



中期経営計画 Deeper & Higher 2020

長期ビジョン

「真のグローバルサプライヤーとして
社会から必要とされる企業」を目指して

1. 中期経営計画「Deepen & Grow 2027」振り返り……………	P2～3
2. 長期ビジョン 「VISION 2027」……………	P4
3. 中期経営計画「Deeper & Higher 2020」	
● ビジョンと基本方針……………	P5
● 基本方針 – 差異化戦略の推進……………	P6
● “ ” – 成長戦略の推進……………	P7
● “ ” – 経営基盤の強化……………	P8
● 定量目標……………	P9
● 定性目標……………	P10
● 押出事業……………	P11
● ビーズ事業……………	P12
● “ ” – ピーブロック世界戦略……………	P13
● 設備投資計画……………	P14

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

「Deepen & Grow 2017」概要

当社がメーカーとして持続的成長を継続するためには、既存事業の強化・拡大はもとより、原料・技術・市場において少なくとも1つが圧倒的優位性をもった開発製品を創出することが重要との考えのもと、「差異化戦略の推進」と「成長戦略の推進」を骨子に掲げ、収益を伴った成長を目指してきました。



基本方針

- 差異化戦略の推進
- 成長戦略の推進

● 前提条件

- 原油価格（ドバイ）\$105/バーレル
- 為替 ¥110/\$、¥140/€、¥17/人民元

数値目標(2017年度)

- 連結売上高 135,000百万円（内、新製品 10,000百万円）
- 営業利益率 6.5%以上（8,800百万円以上）

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

「Deepen & Grow 2017」 振り返り

差異化戦略の推進



- ミラフォームA 高断熱材
- ミラマットエース FPD関連保護材
- エレンポールNEO 液晶ガラス輸送用通い函
- クリアポールZERO 消失鑄造模型
- integxion 床下材、医療用テープ
- ARGILIX スポーツシューズインナーソール

成長戦略の推進



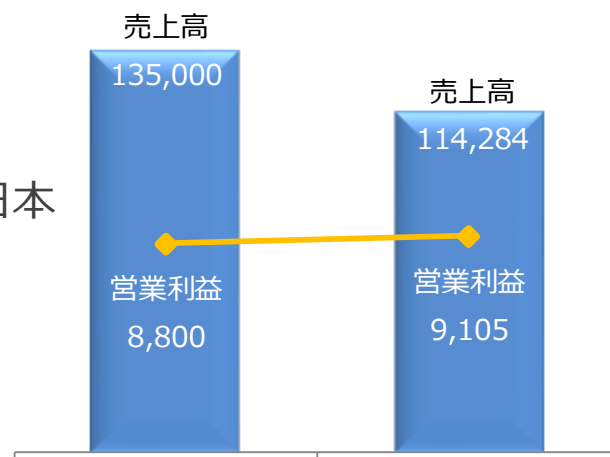
- ピーブロック新工場建設及び能力増強
新工場：武漢・長春・重慶・タイ、能力増強：欧米・日本
- ミラフォーム新工場建設（栃木県）

業績

- 売上高
原料安による販売単価低下と新製品未達で目標を下回る
- 営業利益
独自技術に基づいた製品の販売が好調で目標を上回る
(高断熱材、フラットパネルディスプレイ輸送用緩衝材 etc.)

達成率

売上 **84.7%**
利益 **103.5%**



2017中期計画

2017年度

- 原油価格 \$105→\$56/バレル
- 為替 ¥110→112/\$

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

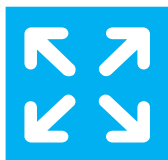
中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

長期ビジョン 「VISION 2027」 「真のグローバルサプライヤーとして社会から必要とされる企業」

基本方針



既存事業の強化・拡大



事業領域の拡大



経営基盤の強化

経営方針

**Deliver with
WOW!**

- 顧客と消費者に感動を届ける
- 株主と地域社会に満足を届ける
- 社員一人ひとりがワクワク感を持って仕事をする

進むべき事業領域

4つの成長エンジン



自動車部品



建築住宅断熱材



FPD関連保護材



新たな事業領域

定量的ビジョン

	VISION 2027
売上高	1,800億円
営業利益	180億円
営業利益率	10%



	2017年度
売上高	1,142億円
営業利益	91億円
営業利益率	8.0%

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

「Deeper & Higher 2020」

中期ビジョン

基本方針



差異化戦略の推進



成長戦略の推進



経営基盤の強化

「更なる深化と成長」

- 現行事業を更に深く掘り下げ優位性を発掘
- ユーザーに近い立ち位置で真の顧客ニーズを追求
- マーケティング活動と顧客ニーズのリンク
- 4つの成長エンジンへの経営資源の集中
- 攻めと守りのバランスによる持続的成長
- 人材育成を通じた全員参加の意識の醸成
- 安全衛生・環境保全の企業文化の醸成
- コーポレートガバナンスの強化

PDCAを回し
目標達成を目指す

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

● 差異化戦略の推進

差異化戦略では現行事業を更に掘り下げ優位性のある製品の発掘に努めます。
また、ユーザーに近い立ち位置で真の顧客ニーズを追求することによりユニークで競争力のある製品の創出に注力します。



優位の発掘（★原料★技術★市場）、真の顧客ニーズを追求



技術とニーズの融合

- ピーブロック(ARPRO)
- ミラフォームΛ
- ミラマットエース
- エレンポールNEO
- クリアポールZERO
- integxion
- ARGILIX
etc.



ユーザーに近い立ち位置
で真の顧客ニーズを追求

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

● 成長戦略の推進

成長戦略では「事業領域の拡大」を含む4つの成長エンジンに経営資源を集中するなど選択と集中による経営の効率化を推進すると共に、攻めと守りのバランスによる安定した持続的な成長を目指します。

4つの成長エンジン



● 自動車部品

2017年度数量比

27%増

軽量化を追い風
シートコア材需要増



● 建築住宅断熱材

2017年度数量比

18%増

2020年省エネ基準義務化
高断熱材ミラフォーム



● FPD関連保護材

2017年度数量比

15%増

T Vの大画面化
L C Dパネル
有機E Lパネル



● 新たな事業領域

新規事業

30億円

有望テーマ絞り込み
M & A 推進体制整備

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

● 経営基盤の強化

社会から必要とされる企業を目指し、人材育成の強化、安全衛生及び環境保全の企業文化の醸成、コーポレートガバナンス強化に取り組み、経営基盤の強化に努めます。

● 人材育成
全員活躍

- 長期ビジョンを共有
- 働き方改革



● 安全衛生

- 休業災害の未然防止
 - ・未然防止対策の強化
 - ・リスクアセスメント等
 - ・再発防止対策と水平展開



● 環境保全

- エネルギー消費原単位向上
- 環境トラブル防止の徹底

● コーポレート
ガバナンス

9 中期経営計画「Deeper & Higher 2020」 — 定量目標 —

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

定量目標

2017年度比

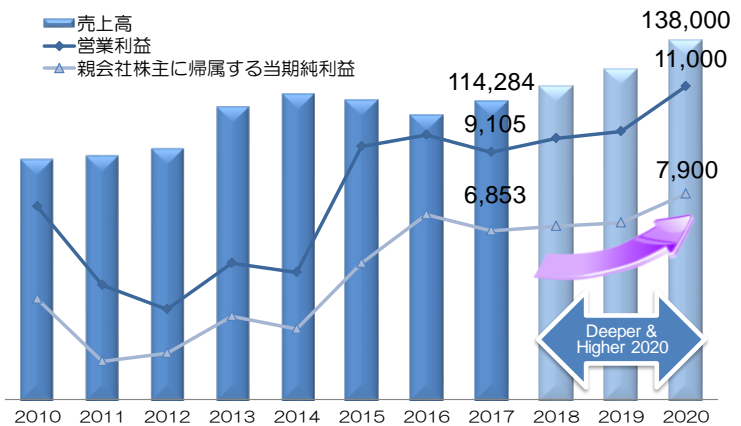
売上

20.8%増

利益

20.8%増

定量目標	売上高	138,000百万円
	営業利益	11,000百万円
	営業利益率	8%
前提条件	原油価格 (ドバイ)	55米ドル/バーレル
	為替	113円/米ドル 133円/ユーロ 17円/人民元



● 要約セグメント情報

(単位：百万円)

	2017年度実績		2020年度中期計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
押出事業	39,024	2,640	46,764	3,376
ビーズ事業	69,483	7,219	85,043	8,393
その他	5,777	138	6,193	180
計	114,284	9,998	138,000	11,949
調整額	-	△892	-	△949
合計	114,284	9,105	138,000	11,000

● 損益計算書計画

(単位：百万円)

売上高	138,000
営業利益	11,000
経常利益	11,300
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,900

定性目標

- 品質管理レベルと顧客満足度の向上
 - 顧客満足を意識した活動を推進
 - スピード感をもって対応
- 休業災害の未然防止
 - リスクアセスメント等を活用した未然防止対策の強化
 - 再発防止対策と水平展開の強化
- 環境保全の確保
 - エネルギー消費原単位の向上
 - 環境トラブル防止の徹底

中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
 振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

押出事業



食品容器資材



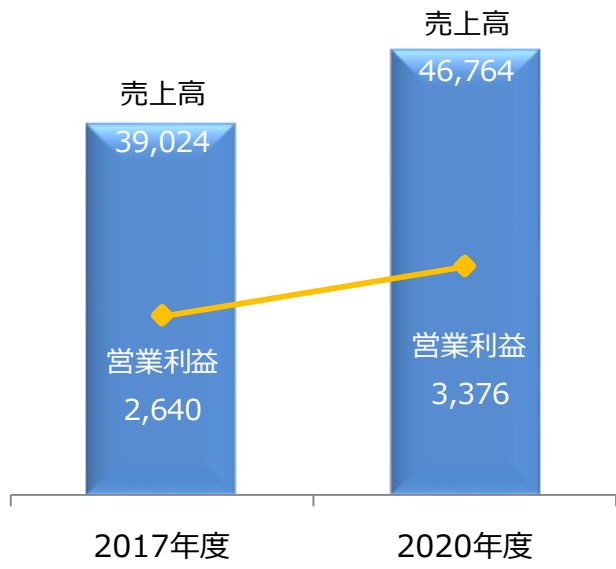
産業用包装資材



建築土木資材

- 「スチレンペーパー」
 - 電子レンジ対応品等を拡販し、高収益製品へポートフォリオ変革
- 「ミラボード」
 - オンデマンド印刷分野で拡販
- 「ミラマットエース」
 - 海外事業拡大
 - FPD基板の輸送用緩衝材
- 産業資材関連製品群
 - EV、医療、IT分野など用途開発
 - 包装材から部材に転換
- 「ミラフォーム」
 - 2020年省エネ基準義務化が追い風
- 「J-ウォールブロック」
 - 簡易壁体工法

売上 **19.8%増**
 利益 **27.9%増**



中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
 振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

ビーズ事業



自動車資材



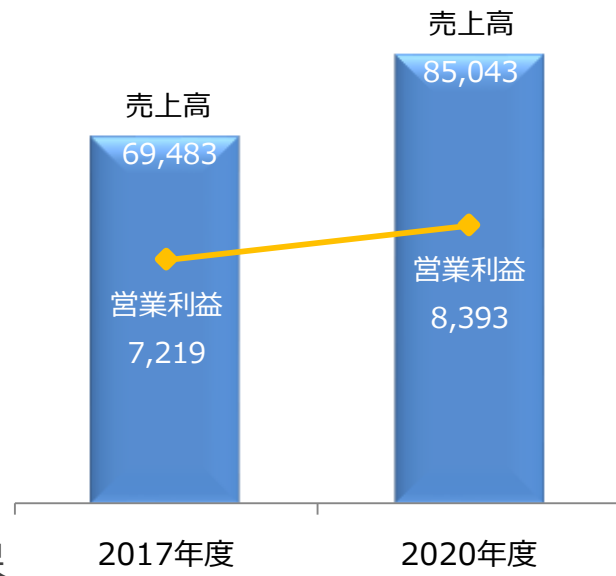
包装緩衝材



スポーツ用品緩衝材

- 「ピーブロック（英名ARPRO）」
 - 自動車軽量化の流れが追い風
 - リアシート等に用途拡大
 - 差異化製品投入でシェア維持・拡大（成型エネルギー大幅削減グレードなど）
- 「エレンポールNEO」 **NEW!**
 - 成型エネルギー大幅削減
 - FPD基板の輸送用に本格販売開始
- 「ARGILIX」 **NEW!**
 - スポーツシューズインナーソール販売開始
- 「スチロダイア」、「クリアポールZERO」、「ヒートポールGR」など
 - 機能性グレードの拡販を図り、ポートフォリオの変革を進め、安定収益確保

売上 **22.4%増**
 利益 **16.3%増**



中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
 振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

ピーブロック世界戦略

2017年度比 **約27%**の販売数量増加を見込む

● 当社の強み

- ✓高い技術力・品質
- ✓高い企画力・設計力
- ✓グローバルな供給体制・開発体制

● 販売戦略

- ✓地域別販売戦略の明確化
- ✓差異化製品投入でシェア維持・拡大
- ✓ユーザーニーズに対応した製品提供

● 地域別戦略

- ✓北米：自動車シートコア材の拡販及び自動車部品以外の用途開拓
- ✓欧州・韓国：新用途の開拓及び新たな事業の創出
- ✓台湾：新製品の投入及び自動車部品需要への対応
- ✓中国：将来の市場拡大を見据えた拠点拡大及び差異化製品投入
- ✓タイ王国：成長著しいアセアン地域でのシェア拡大
- ✓インド：生産拠点進出のタイミング、規模等を見定める

北米・南米 **34%**増

欧州 **17%**増

アジア **27%**増

Growth!



中期経営計画「Deepen & Grow 2017」
振り返り

長期ビジョン「VISION 2027」

中期経営計画「Deeper & Higher 2020」

設備投資計画

2018年度～2020年度

- 設備投資計画： 300億円
増産：150億円、維持：150億円
- 減価償却費 約180億円（3年間）

【主な増産投資】

- 「ピーブロック」の国内・海外での更なる拡販と収益拡大を
目指した生産能力増強
- 国内事業の高収益体質へのシフトを目的とした新製品及び
新規グレードの製品化のための投資

(ご注意)

本資料の予想は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

株式会社 J S P

お問合せ Tel 03-6212-6306 広報 IR室