

個人投資家向け 会社説明会

「真のグローバルサプライヤーとして
社会から必要とされる企業」をめざして

2022年10月25日

株式会社 JSP

代表取締役社長 大久保知彦



1 .JSPの事業

- (1) JSPとは
- (2) JSPの製品について
- (3) グローバル供給体制

2.JSPの成長戦略

- (1) 長期ビジョン「VISION2027」
- (2) 中期経営計画「Change for Growth」
- (3) 4つの成長エンジン
- (4) 2021年度実績
- (5) JSPグループの環境対応

3.配当、株主優待制度について

1

(1) JSPとは

発泡プラスチックのリーディングカンパニーとして、
サステナブルな未来づくりに貢献する製品を世界中に提供しています

- 発泡プラスチックの専門メーカーです
- 主力製品（発泡ポリプロピレン）の世界シェアは50%以上です

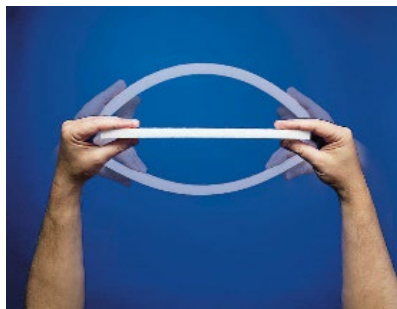


(2) JSPの製品について

1.発泡プラスチックの特性



軽量性



弾力性



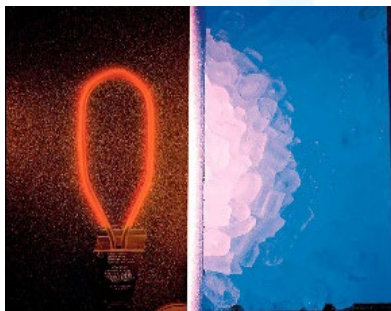
浮揚性

省資源
リサイクル性

復元性



耐久性



断熱性



防音・遮音性



衝撃吸収性



防水性



構造強度



加工性

(2) JSPの製品について

2.実は身近なところで使われています



次世代のクルマづくりを支える



社会生活基盤をつくり、守る



環境と共生する住まいをつくる



身近な街づくりの一端を担う



多様化する食のニーズにこたえる



幅広い市場に安心・安全を届ける

(2) JSPの製品について

①次世代のクルマづくりを支える



全世界の自動車メーカーが使用

市場からの要求

- 安全性能の向上（乗員、歩行者、車体保護）
- 軽量化による燃費向上やCO₂排出量の削減
- EVの静音性に対応し、吸音性能の要求が高まる
- グローバルに安定供給



BMW i8のドアパネル



スパーフォームダクト

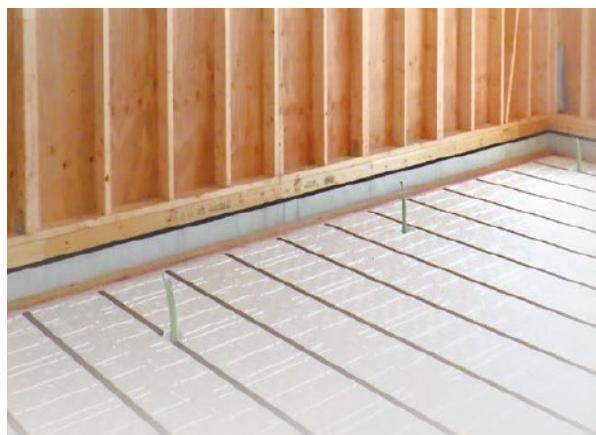
(2) JSPの製品について

②環境と共生する住まいをつくる

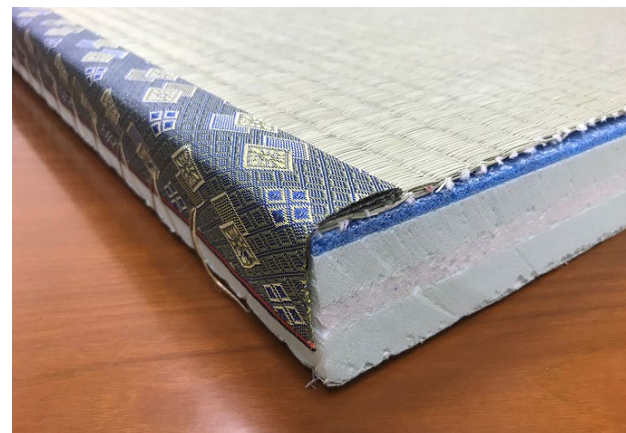
「ミラフォーム®」はビル、マンション、戸建住宅向けの断熱材をはじめ、畳の芯材、低温倉庫などさまざまな分野で利用されています



ミラフォーム®



ネダフォーム®



衝撃緩和型畳“ふわり®”



改正建築物省エネ法が追い風に

市場からの要求

- 新省エネ基準への対応（断熱性能の向上）
- 地球温暖化への対応
- 作業負荷の低減（高齢化や人材不足が背景）

(2) JSPの製品について

③ 多様化する食のニーズにこたえる

「スチレンペーパー」は商品をソフトに包み、温度や湿度、衝撃から保護する性能と、優れた印刷性と加工性を持った製品であり、食品包装材として広く使われています



「スチロダイア®」は、食品包装材・緩衝包装材・建築用断熱材・土木資材などの製品に幅広く使用されているビーズ法の発泡性ポリスチレンビーズ（EPS）です



フードロス削減にも貢献する機能

市場からの要求

- 優れた印刷性、加工性をもつ食品包装材
- 電子レンジ対応、耐熱性
- 生産地から食卓まで高品質な製品を安定して供給

(2) JSPの製品について

④ 社会生活基盤をつくり、守る

軟弱地盤における盛土や急傾斜地盛土など、空港や駅、高速道路、幅広いインフラで使用されています



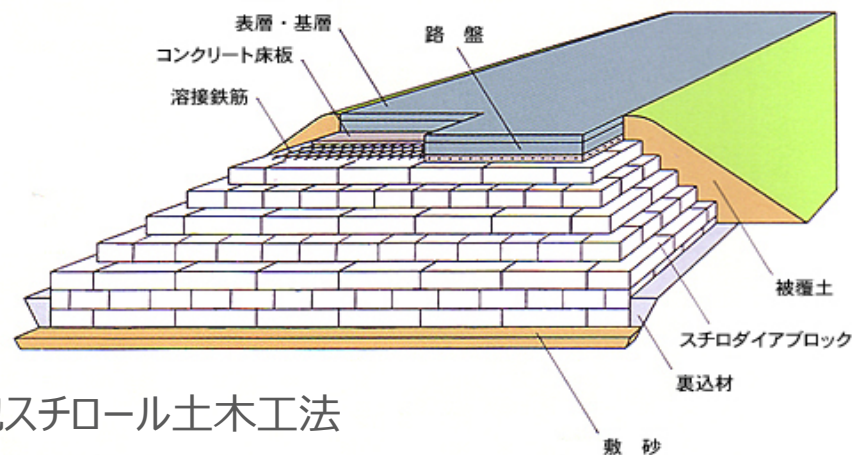
J-ウォールブロック 施工例



地球温暖化などによる災害から国土を守る

市場からの要求

- 高い安全性と施工性・作業性
- 重機が入れない場所でも施工可能
- 高い使用実績



発泡スチロール土工法

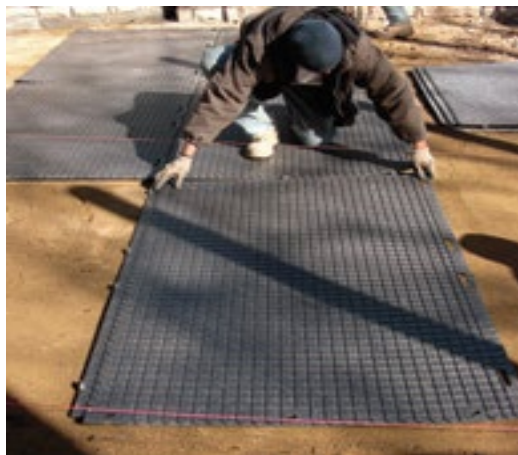
(2) JSPの製品について

⑤ 身近な街づくりの一端を担う

透水性、防音性、耐震性能に優れた特殊な発泡製品は、屋上緑化用排水板をはじめ運動公園などの下地材、地下鉄防音壁など、さまざまな分野で利用されています



ミラブロック®



Paver Base



ミラドレン®



特殊な付加価値で新たな需要創出

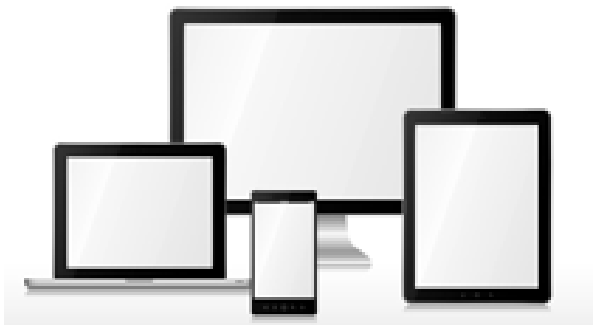
市場からの要求

- 多機能な製品を商品化する開発力
- 様々な用途展開の可能性
- 高い耐久性

(2) JSPの製品について

⑥ 幅広い市場に安心・安全を届ける

発泡プラスチックは家電製品から陶磁器や果実まで、さまざまな分野の包装資材、物流資材として使われています



フラットパネルディスプレイ関連保護材としてミラマットエース®が使われています



MLボード



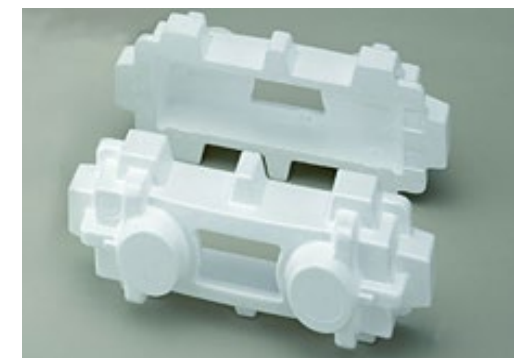
スマホ、PCの保護から引っ越しの養生まで幅広く

市場からの要求

- 製品を損傷なく安全に届けること
- 長時間の輸送運搬に耐えられる高い緩衝性
- 繰り返し使用のための耐久性



ロールパレ

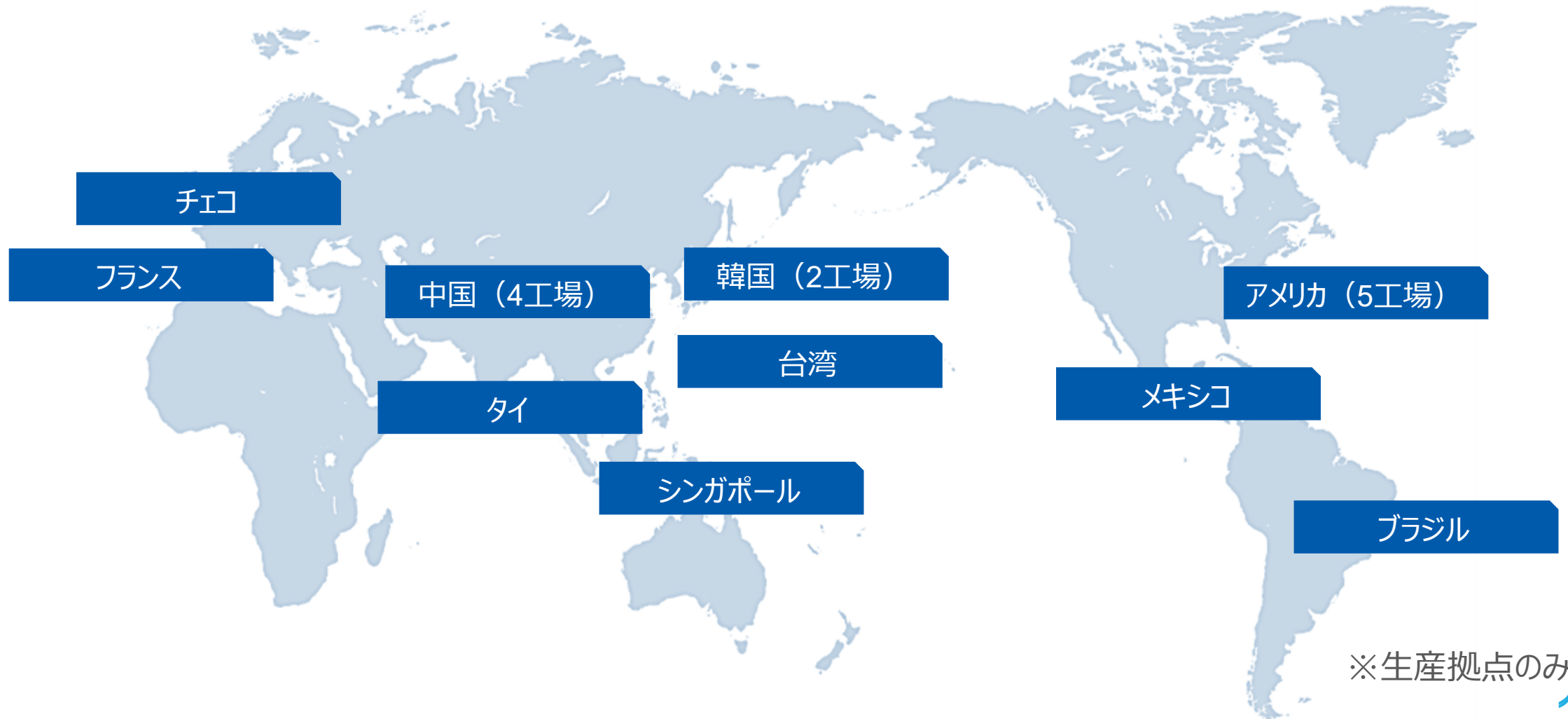


スチロダイア®緩衝材

1

(3) グローバル供給体制

グローバル供給体制



1 .JSPの事業

- (1) JSPとは
- (2) JSPの製品について
- (3) グローバル供給体制

2.JSPの成長戦略

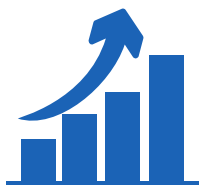
- (1) 長期ビジョン「VISION2027」
- (2) 中期経営計画「Change for Growth」
- (3) 4つの成長エンジン
- (4) 2021年度実績
- (5) JSPグループの環境対応

3.配当、株主優待制度について

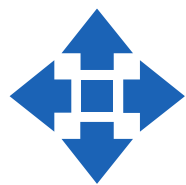
(1) 長期ビジョン「VISION2027」(2018~2027年度)

「真のグローバルサプライヤーとして社会から必要とされる企業」

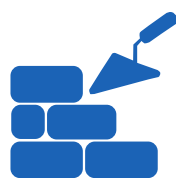
基本方針



既存事業の
強化・拡大



事業領域の
拡大



経営基盤の
強化

経営方針

Deliver with
WOW!

顧客と消費者に感動を届ける
株主と地域社会に満足を届ける
社員一人ひとりがワクワク感を持って仕事をする

進むべき事業領域



自動車関連
部品



建築住宅
断熱材



FPD関連
保護材



新たな
事業領域

4つの成長エンジン

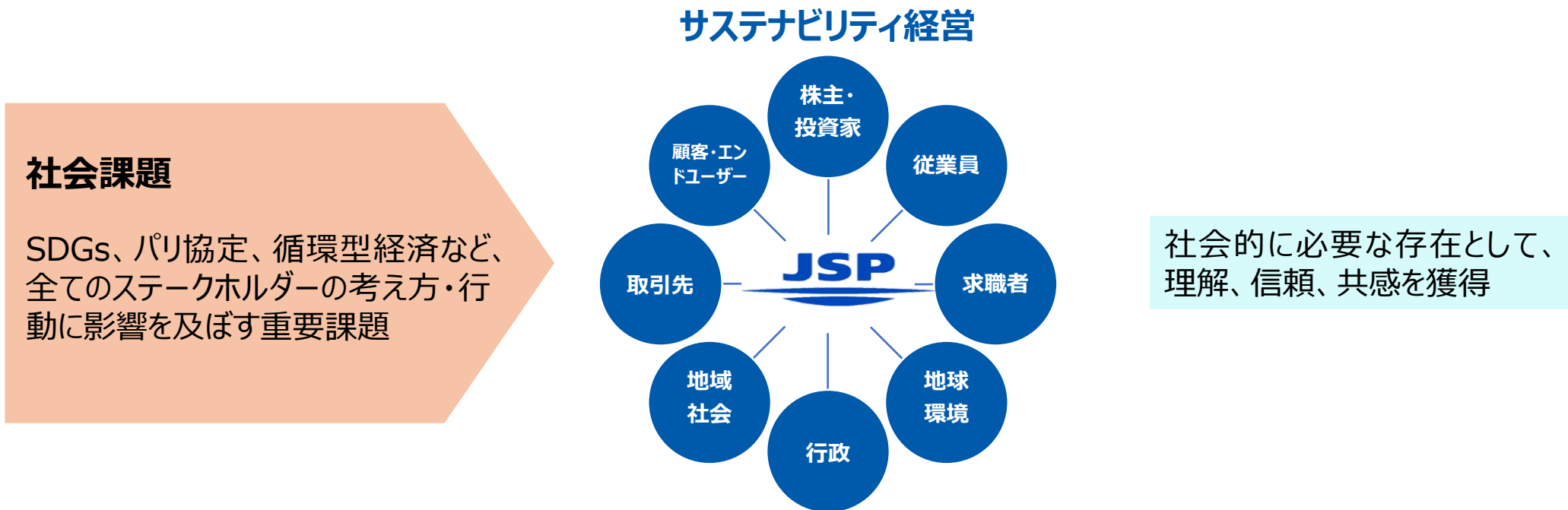
定量的ビジョン

	2017年度	VISION 2027
売上高	1,142億円	1,800億円
営業利益	91億円	180億円
営業利益率	8.0%	10%

2

(2) 中期経営計画「Change for Growth」(2021~2023年度)

① 「経済価値だけでなく、顧客や社会の課題解決などの社会的価値へと提供価値を拡大する」



② 「経営基盤の強化」



(3) 4つの成長エンジン

成長戦略では「事業領域の拡大」を含む4つの成長エンジンに経営資源を集中するなど選択と集中による経営の効率化を推進すると共に、攻めと守りのバランスによる安定した持続的な成長を目指します

4つの成長エンジン



2019年度数量比

23%増

軽量化が追い風
省エネ・リサイクル要求
に対応した次世代製品供給



2019年度数量比

12%増

省エネ住宅要求の高まり
高性能断熱材需要拡大



2019年度数量比

20%増

LCD/有機ELパネル、
パソコンなど需要増
海外展開拡大



新規事業

30億円

M & A 案件の推進
既存有望テーマの
事業化推進

(4) 2021年度実績

項目 (単位：百万円)	2018年度 実績	2019年度 実績	2020年度 実績	2021年度 実績
売上高	116,133	113,375	102,668	114,125
営業利益	5,479	5,083	5,185	4,589
経常利益	5,835	5,210	5,519	4,868
親会社株主に帰属する当期純利益	4,309	3,638	3,017	2,893

	2020年度	2021年度
ドバイ原油 (US\$/b1)	44.7	78.1
為替 (円 / US\$)	106.4	110.4
為替 (円 / €)	122.0	130.4

- 国内発泡プラスチック業界：巣ごもり需要は継続。低下していた需要も緩やかに回復。原材料価格が高騰。
- 売上高：付加価値の高い製品の販売増加や製品価格改定により、前年比11.2%増。
- 世界経済：経済活動の段階的な制限緩和により、個人消費を中心に回復基調。新型コロナウイルス感染症変異株の再拡大や半導体などの部品供給不足、原材料価格高騰などにより回復ペースは鈍化。
- 営業利益：原料価格高騰の影響などから前年比11.5%減。

(4) 2021年度実績（4つの成長エンジン）



自動車関連部品

*1



建築住宅断熱材

*2



FPD表面保護材



新たな事業領域

2023年度目標 (2019年度数量比)	+23% 軽量化が追い風 省エネ・リサイクル要求に対応した次世代製品供給	+12% 省エネ住宅要求の高まり 高性能断熱材需要拡大	+20% LCD/有機ELパネル、 パソコンなど需要増 海外展開拡大	売上高30億円 新規事業、M&A案件、 既存有望テーマの事業化の 推進
2021年度実績 (2019年度数量比)	+2% 自動車生産台数は回復途 上（2019年比87%） コロナ禍に加え、半導体など の部品供給不足の影響	△7% 主に半導体などの部品供給 不足による住設機器不足の 影響	+33% パソコンやディスプレイなどのデ ジタルデバイスの需要が増加 中国向け出荷好調	売上高1億円 射出成型事業に参入、 Ghepi社（伊）に35%出 資しました

*1 EPP事業の販売数量

*2 建築土木事業の販売数量

(5) JSPグループの環境対応



戦略

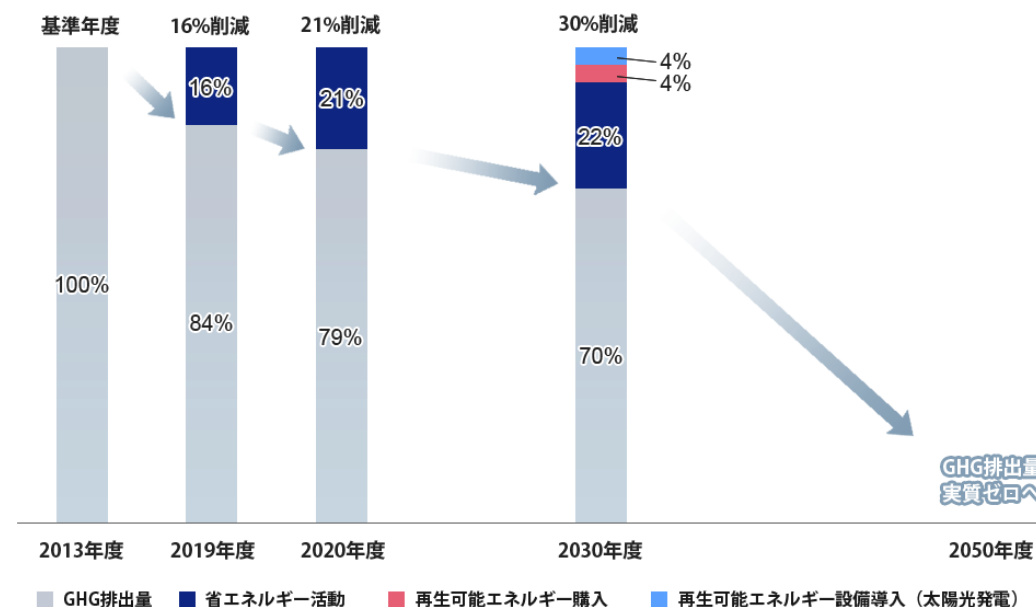
1. 「環境対応型製品」のよりいっそうの普及により、気候変動緩和に貢献する」
2. 「リサイクル活動の推進により、プラスチック資源の循環に貢献する」
3. 「GHG排出削減とエネルギーの効率的利用により、気候変動緩和に貢献する」

指標と目標

GHG排出削減目標

- 2030年度 30%減 (2013年度比)
- 2050年度 実質ゼロ

【対象範囲】JSP単体のScope1 + 2



(5) JSPグループの環境対応

気候変動緩和に貢献する戦略製品のご紹介

戦略区分	製品名
環境対応型製品	ミラフォーム [®] Λ
プラスチック資源循環貢献製品	ピーブロック [®] /ARPRO [®]

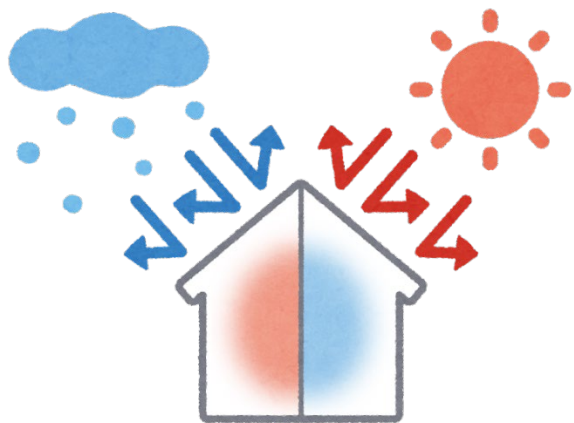
(5) JSPグループの環境対応

環境対応型製品のご紹介



ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）など省エネ住宅が推進される中、GHGの排出削減にも大きく貢献する製品です。

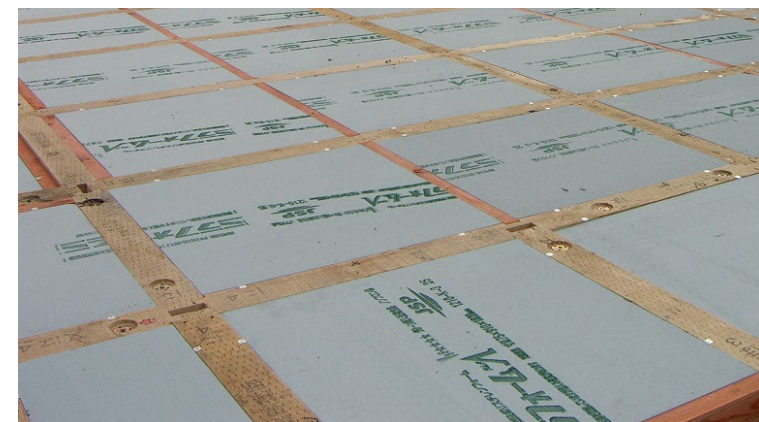
ミラフォーム®に特殊技術を加え、断熱性能をレベルアップ
 （熱伝導率0.022W/m・k）



一般的な断熱材の中で、最も高い断熱性能

断熱材	熱伝導率W/m・k
グラスウール	0.033～0.050
ロックウール	0.035～0.047
硬質ウレタンフォーム	0.023～0.040
ミラフォームA	0.022

高断熱機能で地球温暖化に貢献



大引間割付断熱工法

(5) JSPグループの環境対応

プラスチック資源の循環に貢献する製品のご紹介

製品販売を通じて省エネ、環境保全に貢献する（GHG排出量削減）

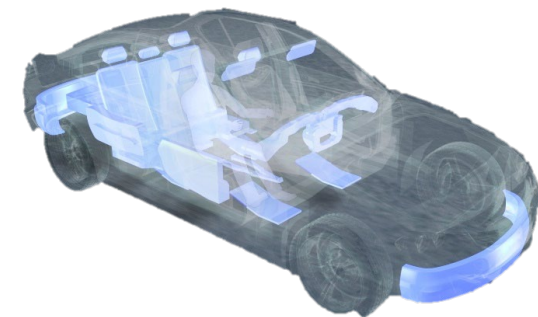
ピーブロック®/ARPRO®



ARPRO RE OCEAN（海洋廃棄物を再利用した製品）を使用した保温箱

ARPRO
REVOLUTION

リサイクル原料を90%以上
使用した製品を開発



欧州の自動車メーカーで
自動車部材として採用されています。

リサイクル原料の使用で資源循環に貢献

1.JSPの事業

- (1) JSPとは
- (2) JSPの製品について
- (3) グローバル供給体制

2.JSPの成長戦略

- (1) 長期ビジョン「VISION2027」
- (2) 中期経営計画「Change for Growth」
- (3) 4つの成長エンジン
- (4) 2021年度実績
- (5) JSPグループの環境対応

3.配当、株主優待制度について

1 株あたりの配当金額の推移

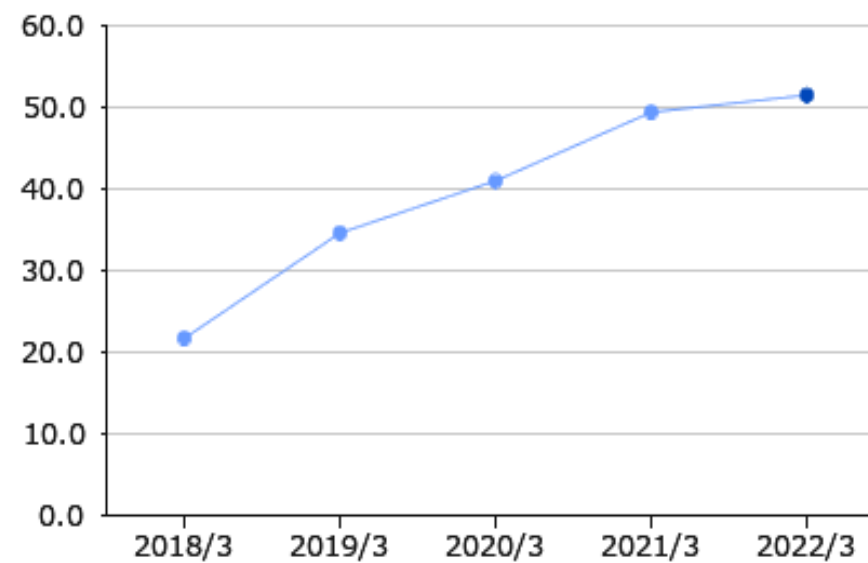
単位：円

	2020年度	2021年度	2022年度 (予想)
第2四半期	25	25	25
期末	25	25	25
合計	50	50	50

配当性向

2022年3月末実績 51.5%

(単位：%)



(1) 対象株主様

毎年3月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された1単元（100株）以上保有されている株主様

(2) 優待の内容

一律3,000円相当の、社会貢献寄付金付オリジナルクオカード（株主様は3,000円全額ご使用可能）

(3) 贈呈の時期

毎年株主総会終了後に発送を予定

デザイン見本



「緑の募金」について

1995年に制定された「緑の募金による森林整備等の推進に関する法律」に基づき、（社）国土緑化推進機構及び各都道府県緑化推進委員会が行っている募金です。集められた寄附金は、森林整備・緑化推進事業・森林に関わる人づくりなどに活用されています。

(ご注意)

本資料の予想は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

株式会社 J S P

お問合せ Tel 03-6212-6306 広報IR室